



Journées Nationales des CPTS 2025

Atelier 10 : Communication des CPTS auprès des usagers : coup de pub ou réel changement ?

7ÈME ÉDITION
JOURNÉES NATIONALES
DES CPTS

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER



Me GARIBBO-SARKISSIAN Audrey(Directrice CPTS Pays d'Aubagne et de l'etoile)

Mr BRIOLA Christian(infirmier CPTS Centre vendée)

Me BADEY Marie-Laure (Coordinatrice CPTS Asclepios)

Mr TEISSIER Benjamin (CPTS Asclepios)

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER



PENSEZ- VOUS QU'IL FAUT COMMUNIQUER
AUPRÈS DES USAGERS ?

SI OUI ?

QUE FAUT IL COMMUNIQUER ?



Petit groupe de 10 (présentation rapide) 15 min

réflexion et idées sur la communication envers les usagers, et ce qui est mis en place dans chaque CPTS

points positifs à communiquer + points bloquants, et négatifs

3 idées de communication

3 raisons qui rendraient cette communication difficile

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER



Retranscription par groupe (5 min)

[← Quitter]

Rejoindre cet évènement Wooclap



1 Allez sur wooclap.com

2 Entrez le code d'événement dans le
bandeau supérieur

Code d'événement
QYJJEN

 [Copier le lien de participation](#)

CONNEXION WOOC LAP

<https://app.wooclap.com/QYJJEN?from=instruction-slide>

Les groupes suivants complètent et argumentent

7ÈME ÉDITION
JOURNÉES NATIONALES
DES CPTS

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER



CPTS CENTRE VENDEE

présentation

Mr Christian BRIOLA
Chef de projet

7ÈME ÉDITION

JOURNÉES NATIONALES
DES CPTS

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER

La Consult' : émission de radio locale Prévention – Santé publique

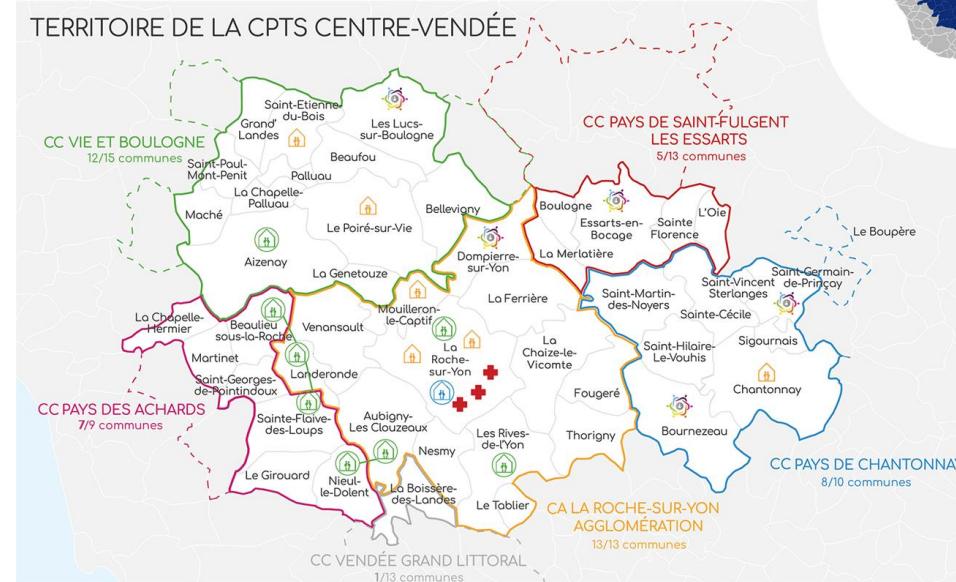


La CPTS Centre-Vendée

- Crée en 2019
- Taille 4
- 46 communes
- 186 000 habitants
- Environ 900 professionnels de santé



CPTS
Centre-Vendée



Nombre d'habitants : environ 186 000 habitants soit 27,3 % de la population vendéenne
Nombre de professionnels de santé libéraux : environ 1000
Nombre de communes : 46 appartenant à 6 EPCI différents

CC Communauté de communes
CA Communauté d'agglomération
Centre hospitalier / Clinique
CMS multisites

ESP CLAP
MSP
MSP multisites

La CPTS et le Collectif Prévention

Collectif
Prévention

- Collectif créé **à l'initiative de la CPTS**
- **+ de 120 membre** du sanitaire, du médico-social ou du social.
- Objectif : **mettre en lien** des professionnels différents souhaitant œuvrer sur un même projet de prévention.
- Ex de projets : cancers masculins en entreprise, atelier nutrition en établissement scolaire, le mois sans tabac, vaccination grippe...

Radio Graffiti



- **Radio associative, départ**
- Crée en 1986
- Environ 120 000 auditeurs potentiels sur bande FM
- Écoute possible sur le web
- Programmes variés

L'émission



Objectifs de l'émission :

- **Prévention en santé publique** auprès des auditeurs ☐ ton positif et non culpabilisant.
- **Donner la parole aux acteurs locaux** maîtrisant leur sujet, spécialisé dans leur domaine
- Aborder chaque mois des **sujets différents** de santé publique selon les besoins, l'actualité et les demandes
- Souhait de **vulgariser les sujets** : accessibles au plus grand nombre (acronymes, etc.)

L'émission

- **1 émission par mois**
 - **Le 3^e vendredi du mois**
 - **1h d'échange**
 - 2 animateurs : professionnels de santé **membres de la CPTS**
 - 1 invité
 - **4 parties :**
 - L'interview de Christian
 - La chronique de Mathilde
 - Émotions & confiance en soi
 - La veille sanitaire
- En 2025, **6 émissions** : les addictions, l'alimentation, les aidants, les soins et l'handicap, l'allaitement, les semaines de la Santé Mentale.

L'émission

- **Diffusion multicanale :**
 - auprès des usagers via la radio (bande FM / web)
 - auprès des professionnels de santé via les outils de la CPTS (site web, réseaux sociaux, newsletter)
- Difficulté de **collecte de données** la première année problème résolu depuis septembre 2025

Merci

Pour en savoir plus :

www.cpts-centrevendee.fr

coordination@cpts-centrevendee.fr

7ÈME ÉDITION
JOURNÉES NATIONALES
DES CPTS

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER



CPTS PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

présentation

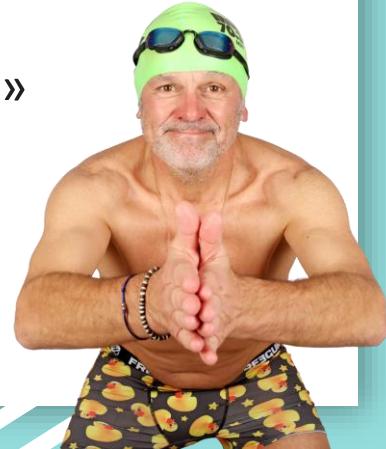
Me Audrey Garibbo Sarkissian
Directrice

La communication

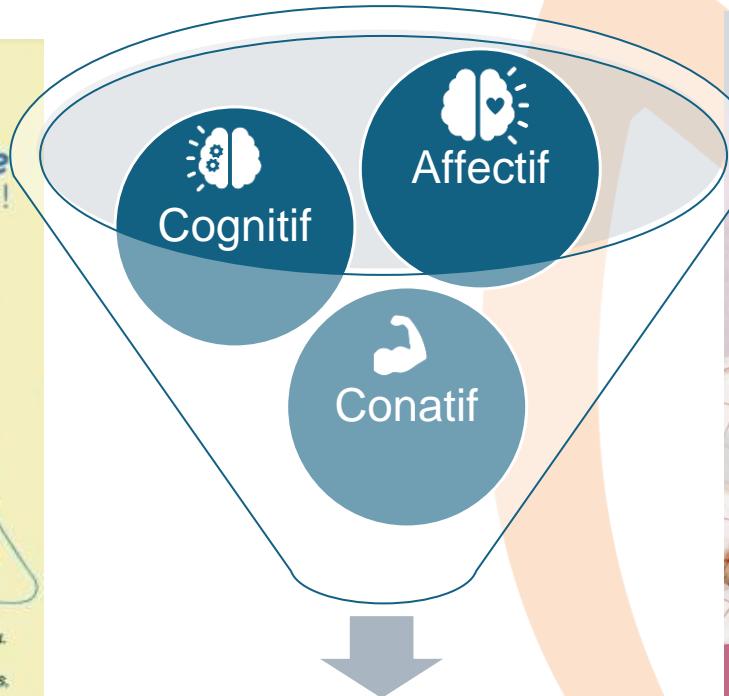
L'identification comme clé de l'adhésion ?

L'identification comme clé de l'adhésion ?

Exemple : « Des vieux qui ressemblent à des vieux ! »



Adapter la communication aux usagers



Retravailler la sémantique en fonction de son persona

CPTS Pays d'Aubagne et de l'Etoile
 743 abonnés
 6 j · ④

C'est la fête de la musique...

Si vous êtes un jeune Rockeur de 20 ans avec minimum 40 ans d'expérience et que vous avez décidé d'enflammer encore longtemps les podiums ou le living room ? Ce Test est fait pour vous !!!! et si vous êtes une rockeuse aussi !

Parce que la santé c'est ludique, c'est simple, et parfois quand c'est avec nous c'est fun !

On a trouvé l'appli (gratuite, validée scientifiquement et sécurisée) qui vous permet de rester jeune et dynamique longtemps :

- vous téléchargez ICOPE monitor : <https://bit.ly/3OYyPWi>
- vous répondez à moins d'une dizaine de questions
- en moins de 10 minutes, vous avez la confirmation que cette magnifique machine à produire des mélodies fonctionne bien et des conseils pour que ça continue longtemps

Et si jamais y'a besoin d'accompagnement notre chef de projet s'occupe de tout ! sauf de changer les cordes de la guitare 🎸

#ICOPE #prevention
 Wassila Lanzi Nathalie Bonaventure Audrey GARIBBO-SARKISSIAN

CPTS Pays d'Aubagne et de l'Etoile
 743 abonnés
 4 j · ④

☀️ Enfin, On nous a livré l'été !!! 🌴

Si vous êtes une jeune starlette du farniente de 20 ans avec minimum 40 ans d'expérience et que vous avez décidé d'ensoleiller le bord de mer ou de la piscine ? Ce Test est fait pour vous !!!!

Plus rapide qu'un quiz de Femme actuelle et plus utile !

Parce que la santé c'est ludique, c'est simple, et parfois quand c'est avec nous, c'est fun !

On a trouvé l'appli (gratuite, validée scientifiquement et sécurisée) qui vous permet de rester jeune et dynamique longtemps :

- vous téléchargez ICOPE monitor : <https://bit.ly/3OYyPWi>
- vous répondez à moins d'une dizaine de questions
- en moins de 10 minutes, vous avez la confirmation que cette magnifique machine à profiter de la vie fonctionne bien et des conseils pour que ça continue longtemps

Et si jamais y'a besoin d'accompagnement notre chef de projet s'occupe de tout ! sauf pour appliquer l'écran total 🎵

#ICOPE #prevention
 Wassila Lanzi Nathalie Bonaventure Audrey GARIBBO-SARKISSIAN



Performances

Clics sur un lien 97

Couverture 3 974



Performances

Clics sur un lien 67

Couverture 3 662

Retravailler l'image : un concours photo pour trouver les égéries locales

Objectif : permettre aux seniors du territoire de s'identifier

- Participation à **8 forums des associations** sur le territoire
- 71 candidats** et 350 votants
- 19 élus** avec obligation de faire le STEP 1
- 22 visuels** pour doper la communication à destination des seniors de la CPTS

RÉSULTATS

Date	Nbre de Step 1 réalisés	Nbre de step ayant déclenchés au moins 1 alerte
14.11.2023	9	5
20.11.2023	2	1
23.11.2023	5 (dont 3 hors territoires)	2
Total	16	8
Prise de RDV step 1	3 à réaliser en décembre	





PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

CPTS
PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

Les professionnels de santé de votre territoire vous accompagnent

Réservez aux jeunes de + de 60 ans

une application gratuite & sécurisée

Un quiz et des conseils santé

Rapide à réaliser - de 15 minutes

Faire ce que j'aime encore longtemps !

CPTS
PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

Le programme ICOPE est validé scientifiquement par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) soutenu par

07 68 98 68 98
www.cpts-etoile-aubagne.fr
icope@cpts-etoile-aubagne.org

l'Assurance Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

ars
Agence Régionale de Santé
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Avenir Santé Sécurité
Côte d'Azur

La Communauté de Communes
CPTS
PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

Les professionnels de santé de votre territoire vous accompagnent

une application gratuite & sécurisée

Réservez aux jeunes de + de 60 ans

Un quiz et des conseils santé

Rapide à réaliser - de 15 minutes

Faire ce que j'aime encore longtemps !

Le programme ICOPE est validé scientifiquement par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) soutenu par

07 68 98 68 98
www.cpts-etoile-aubagne.fr
icope@cpts-etoile-aubagne.org

l'Assurance Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

ars
Agence Régionale de Santé
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Avenir Santé Sécurité
Côte d'Azur

La Communauté de Communes
CPTS
PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

Les professionnels de santé de votre territoire vous accompagnent

Réservez aux jeunes de + de 60 ans

une application gratuite & sécurisée

Un quiz et des conseils santé

Rapide à réaliser - de 15 minutes

Faire ce que j'aime encore longtemps !

Le programme ICOPE est validé scientifiquement par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) soutenu par

07 68 98 68 98
www.cpts-etoile-aubagne.fr
icope@cpts-etoile-aubagne.org

l'Assurance Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

ars
Agence Régionale de Santé
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Avenir Santé Sécurité
Côte d'Azur

Un mot d'ordre : faire longtemps ce que vous aimez »

Plus engageant pour nos seniors que
« la préservation de ses capacités intrinsèques »



Un résultat encourageant présenté au congrès Fragilité

- 26 visuels de promotion adaptés à nos communes
- Nombre de **STEP 1** est passé de **37 à 120** en 6 mois
- Nombre de **STEP 1** en cohorte a augmenté de **224%**
- Intérêt accru des seniors lors des manifestations
- Autoévaluation x20 en 6 mois

Impact d'une communication innovante sur l'adhésion des seniors au Programme ICOPE en Pays d'Aubagne et de l'Etoile

Auteurs : Nathalie Bonventre, Wassila Lanzi, Audrey Garibbo-Sarkissian - contact@cpts-etoile-aubagne.org

CONTEXTE

La CPTS Pays d'Aubagne et de l'Etoile, territoire expérimenteur ICOPE a été confronté à une baisse de ses adhérents, dynamique et une communication imprégnée sur l'ensemble de ses canaux. Le constat a été fait que le nombre de personnes à adhérer à la communauté était faible et les auto-évaluations étaient quasi nulles.

Un test de communication basé sur des visuels dédiés à un travail sur la sémantique et l'identité du programme visuel d'ICOPE auprès de public cible et nous a conduit à adapter complètement notre communication.

OBJECTIFS

Renforcer l'adhésion et le passage à l'action des seniors en proposant une communication qui favorise l'identification !

MÉTHODE

- En juin, lancement d'un test avec l'utilisation d'un visuel dédié et des phrases d'accroches telles que "Réservez au jeunes de + de 60 ans" et "Faire ce que j'aime encore longtemps". Test concluant concernant le taux d'engagement sur les publications mais sans effet sur l'adhésion.
- Afin de légitimer la campagne et de lever le frein lié à la peur de la gestion des données personnelles, une campagne de sensibilisation à la protection des données personnelles a été animée.
- Afin de renforcer l'identification des seniors, il est décidé de trouver des ambassadeurs (élus, citoyens, bénévoles associatifs, médecins...) proches de nos cibles.
- En octobre, deux femmes associatives, les seniors volontaires posent avec un photobooth de la CPTS, devant leurs familles.
- Le concours est lancé sur les réseaux sociaux : 350 votes. 2 gagnants par commune.
- Longue campagne de communication pour faire connaître les visuels et permettre d'obtenir des clichés des nouveaux élus, anciens dans le territoire afin de remplir les visuels de banque de données dans des situations de plaisir de la vie : sport, musiques, diverses activités...)

RÉSULTATS

- 26 visuels de promotion adaptés à nos communes
- Nombre de **STEP 1** est passé de **37 à 120** en 6 mois
- Nombre de **STEP 1** en cohorte a augmenté de **224%**
- Intérêt accru des seniors lors des manifestations
- Autoévaluation x20 en 6 mois

CONCLUSION

L'adhésion par identification confirme son efficacité grâce à son ancrage territorial et à la confiance que lui accorde les seniors.

Merci pour votre attention !

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite » Henry Ford

Un très grand merci à notre équipe projet !!!

7ÈME ÉDITION
JOURNÉES NATIONALES
DES CPTS

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM  MONTPELLIER



CPTS ASCLEPIOS

Présentation

Me Marie-Laure BADEY
Coordinatrice

La CPTS Asclépios

Région Centre Val de Loire



64 000
patients



370
Adhérents





Une communication sous objectifs constants depuis sa création

1

Prendre du plaisir dans les actions menées



2

Fédérer pour confirmer l'adhésion
des professionnels de santé



3

Susciter les retours des professionnels de santé
dans un axe d'amélioration des pratiques



4

Promouvoir le pluripro et
les actions de collaborations



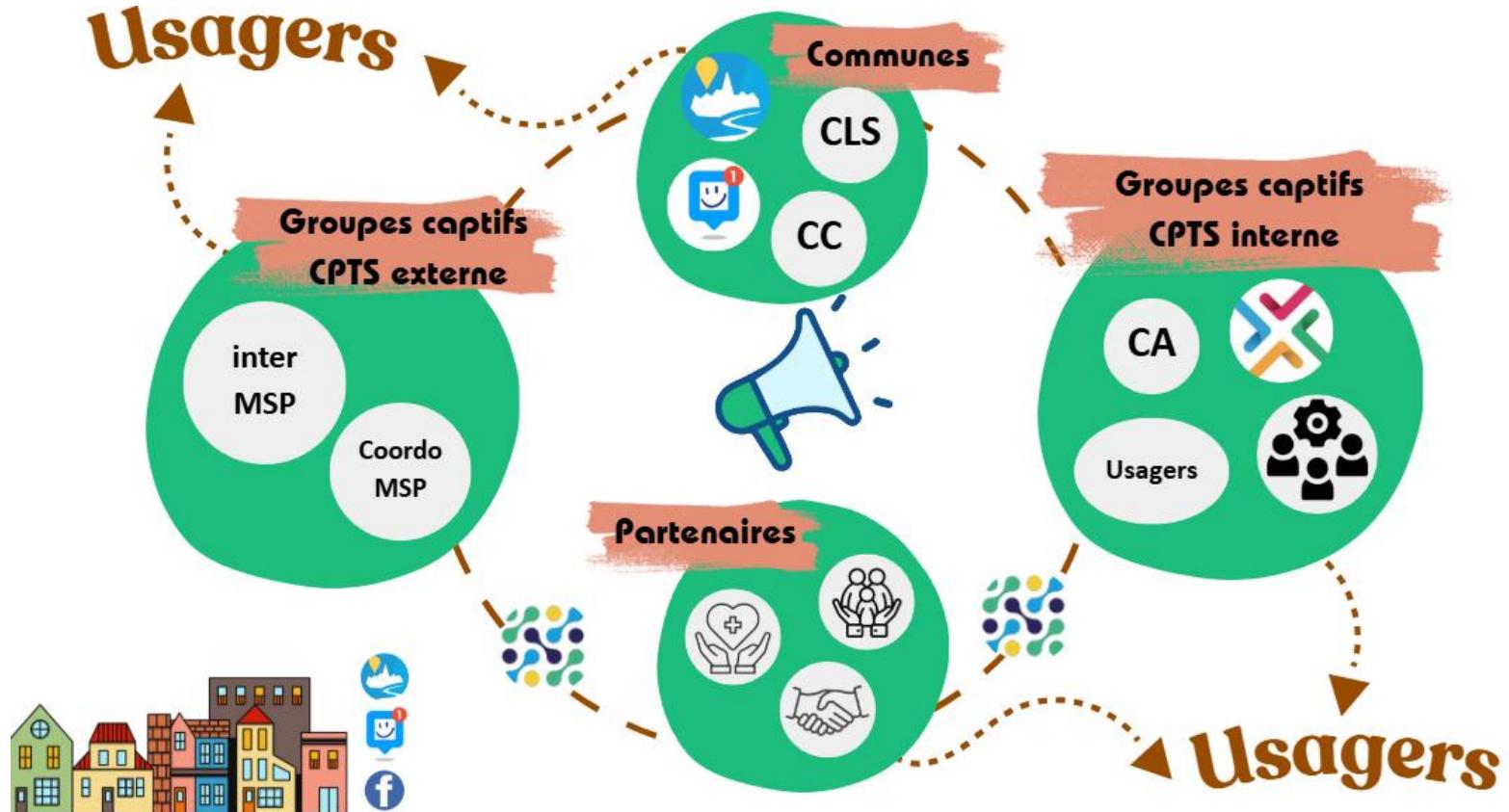
Une communication évolutive en fonction du stade de maturité

-  **Personnification de la CPTS par la coordinatrice**
-  **Création des groupes de travail des projets/actions**
-  **Communication en multicanale**
-  **Construction du maillage :**

- Professionnels de santé libéraux
- Partenaires cibles (médicaux, sociaux et communaux)



Capitaliser sur le maillage et l'interconnaissance



Le relais des communes

Panneau Pocket

Suivez l'actualité et les alertes de la Communauté de Communes de Pouilly-en-Auxois - Bligny-sur-Ouche avec l'application gratuite **PanneauPocket** ou sur ordinateur app.panneaupocket.com

Disponible gratuitement sur

POUILLY EN AUXOIS
BLIGNY SUR OUCHE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
www.cc-pouillybligny.fr/

IntraMuros

The image shows two smartphones side-by-side, each displaying the homepage of the IntraMuros mobile application for a different commune. The left phone shows the homepage for "Saint-Ganty" with a photo of a building and links for "ACCUEIL", "DÉCOUVRIR", "ÉVÉNEMENTS", "CAMPAGNE DE VACCIN", and "Massérac". The right phone shows the homepage for "SAINT-PERREUX" with a photo of a person and links for "Accueil", "ACTUALITÉS DE SAINT-PERREUX", and "TOUTES LES ACTUS". Both phones have the "IntraMuros" logo at the top.

7ÈME ÉDITION

JOURNÉES NATIONALES DES CPTS

5 & 6 NOVEMBRE 2025

LE CORUM MONTPELLIER



<https://www.cptsasclepios.com/>
coordination@cptsasclepios.fr

